

# SMC金融・経済マーケットレポート

Reporter Your Financial Brain SMC 豊島 健治

## 川崎市木更津区 (発想を変えてみる)

先月のセミナーの席でアクアライン(川崎と木更津を結ぶ横断高速道)の話が出た。通行料金(普通車3,000円)を下げれば通行量が増え、衰退の街・木更津市への来訪者が多くなるかという話だった。もちろん結論的なものが出たわけではなかったが、財務を商売にする者として云わせて貰えば、今の通行料金設定は完全に間違っている。通行料がどう考えても高すぎるのだ。通行料を3分の1の1,000円に下げれば、通行量は3倍以上増える可能性が大きい。通行量を増やすあらゆる努力を傾注すれば、10倍に増えても不思議ではない。そうすれば東京湾横断道路という大赤字道路の赤字額は大幅に減る筈だ。

云うまでもなく、売上高は単価×数量である。単価を3分の1に下げても数量が10倍になれば、売上高は3.3倍に増加する。アクアラインのキャパシティは充分あるので、通行量が増えても固定費が増えることは考えられない。とすれば、売上が増える分粗利が増え、粗利が増える分赤字が減る。問題はなぜ値下げ出来ないかだ。

私にはその辺の事情は判らないが、アクアラインの通行料を決めるのが官僚で誰も責任をとらない体制となっているからではないかと想像する。売上と利益に明確な責任を持たない体制では事勿れ主義が横行する。給与遅配もなければ倒産もない。それなのに風波を立ててまで組織内に悶着を起こしたくない。おそらくそんな所ではないか。だから残念ながらアクアライン通行料が1,000円になることなど、今の仕組みのままでは「夢のまた夢」に近い。しかし、巨額資金を投じた立派な道路が所期の目的を達成せずに「遊んでいる」状態は、どう見ても健全ではないし「資金の無駄遣い」と云われても反論のしようがない。一体どうすればいいんだ。

そこで合併物語を登場させる。木更津市と川崎市を合併させるのである。これもある方のアイデアを借用したものであるが、アクアラインで木更津と川崎はつながった。木更津がある上総地区には昔から木更津・袖ヶ浦・君津・富津の4市合併という話があるが、あるだけで一向に進展しない。進展しない理由が何処にあるか知りたいとも思

わない(大方想像できる)が、そんな話はもう止めて川崎市との合併を推進したらどうだろうか。千葉県と神奈川県という県境を飛び越えた話ではあるが、最近でも県を越えた合併話が進んでいる町があると聞いた。やってはいけないという規則はない筈だ。

両市が合併すれば、アクアラインは「市内に懸る橋」ということになる。だからと云ってその料金設定の権限を市長が握ることになるとも思えないが、関与する余地は格段に大きくなるのではないだろうか。市内発展・市内興隆を賭けて国土交通省と強力に遣り合えばよい。そして、通行量を劇的に増やすのだ。もちろんアクアラインを使って湾岸循環電車を走らすことも進める。そうして土地の値段が全国で一番下がっている木更津地区に川崎地区で働く住民の住居を移すインセンティブを与える。放っておいても木更津区の人口が増える筈だ。それが他の上総3市に行政間競争促進という好影響を与える。

千葉県木更津市はどうなるかって? そんなものどうだっていいじゃないか。土地やそこに住む人々が変わるわけではないし、神奈川県川崎市木更津区でも住む住民にとって何の不便はない。むしろそうなることによって、アクアラインを介して人的・物的交流が飛躍的に拡大し、衰退の街・木更津は大きく変わる可能性が出てくる。今のまま4市合併等と昔と同じ発想で互いの利害得失をぶつけ合っているだけでも発展性はない。

時が進み時代が変わる。誰が何と云おうとそれは歩みを止めない。私が生きてきたこれまでの歳月を振り返っただけでも、その変化の様は激しかった。これからの10年20年、もっと激しい変化が起こるかも知れない。とすれば、私達は変化を受け入れて生きて行くしかない。

私にもそういう傾向が出てきたが、人は歳をとると昔の思い出に浸る時間が増えてくる。「昔は良かった」「昔は.....だった」等々。しかし、残念ながら私達は過去に向かって生きてゆくのではなく、未来に向かって生きてゆくのだ。過去は歴史と思い出の中に閉じるしかない。

連休の最中、レポートタイトルとは関係ないような話を書いてしまった。特に、県外の購読者にはお詫び申し上げます。

Weekly Fax Report

《複製・転載等のご連絡下さい》

TEL. 0438-53-6092 FAX. 0438-53-6096

2002.5.4(第307号)

URL: [http://www.hi-ho.ne.jp/smc\\_toyo/](http://www.hi-ho.ne.jp/smc_toyo/) Email: [smc\\_toyo@hi-ho.ne.jp](mailto:smc_toyo@hi-ho.ne.jp)